

فصل تازه قند مغان



قند مغان به دنبال مشتری صرف نیست؛ به دنبال شریکانی است که ظرفیت‌های خود را به یکدیگر متصل کنند و ارزش جدید بسازند. صنایع غذایی، بازرگانی، توزیع، بسته‌بندی، فناوری، سرمایه‌گذاری و صنایع پایین‌دستی می‌توانند نقطه آغاز همکاری باشند.

بیاید ظرفیت مغان را به فرصت‌های تازه تبدیل کنیم.



sugarmoghan.ir

استان اردبیل، شهرستان پارس‌آباد
شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان

ریشه در مغان، توان در تولید، نگاه به آینده

یک کارخانه؛ فراتر از یک محصول

۵۰۰۰ تن

ظرفیت اسمی فرآوری چغندر در روز

۱ کشاورزی

تأمین چغندر از دشت‌های اردبیل و مغان

۲ صنعت

نوسازی، بازسازی و ارتقای بهره‌وری

۳ محصول

سید محصولات قندی و فرآورده‌های جانبی

۴ بازار

همکاری با صنایع غذایی و شبکه‌های توزیع

۵ زنجیره ارزش

حرکت به سوی بسته‌بندی و صنایع پایین‌دستی



یک سرزمین؛ فرصت‌های بی‌شمار

از ظرفیت مغان تا فرصت‌های تازه بازار



از ظرفیت امروز، فرصت فردا می‌سازیم.

بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران

از یک معامله تا یک شراکت

مدل 1 | قرارداد تأمین

محصول و ظرفیت تولید + بازار و خرید مستمر

مدل 2 | توسعه بازار

پشتوانه تولید + شبکه فروش و مشتری

مدل 3 | تولید مشترک

زیرساخت صنعتی + فناوری و دانش بازار

مدل 4 | سرمایه‌گذاری مشترک

ظرفیت موجود + سرمایه و تخصص

مدل 5 | مشارکت فناورانه

بستر صنعتی + فناوری و راهکار

مدل 6 | صنایع پایین‌دستی

ماده اولیه + فناوری، سرمایه و بازار

خرید ← توزیع ← بسته‌بندی ← فرآوری ← فناوری ← سرمایه‌گذاری

از کارخانه قند تا یک زنجیره کامل

زمین

چغندر

فرآوری

محصول

بسته‌بندی

تجارت

بازار

تأمین | تولید | فرآوری | بسته‌بندی | توسعه | تجارت

هفت مسیر همکاری

1 | خرید و تأمین مستمر

خرید عمده، قرارداد دوره‌ای و تأمین صنایع

2 | توسعه بازار و فروش

نماینده‌گی، بازار منطقه‌ای و شبکه توزیع

3 | بسته‌بندی و برندینگ

بسته‌بندی جدید و محصولات با برند مشترک

4 | صنایع پایین‌دستی

فرآوری و محصولات با ارزش افزوده بالاتر

5 | محصولات جانبی

توسعه بازار تفاله چغندر و ملاس

6 | فناوری و نوسازی

تجهیزات، اتوماسیون و کاهش مصرف انرژی

7 | سرمایه‌گذاری و توسعه

مشارکت در پروژه‌های توسعه‌ای و مکمل